

DOSSIER DE PRESSE



je dois être
identifié



DU 06 AU 12 JUIN



**SEMAINE NATIONALE DE
L'IDENTIFICATION**

I-cad
Identification des carnivores domestiques

Une délégation du

**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**
Liberté
Égalité
Fraternité

Qu'est-ce que l'identification ?

1. C'est ce qui affirme l'identité de l'animal
2. C'est ce qui renforce le lien entre l'animal et son détenteur

Le seul moyen d'être officiellement reconnu propriétaire d'un chien ou d'un chat, c'est de le faire identifier, par puce ou tatouage.

C'est aussi le seul moyen de le protéger et de le retrouver plus rapidement en cas de perte ou de fugue !

L'identification est la première étape d'une possession responsable. Obligatoire en France, celle-ci doit être réalisée par un vétérinaire avant l'âge de 4 mois pour un chiot et de 7 mois pour un chaton.





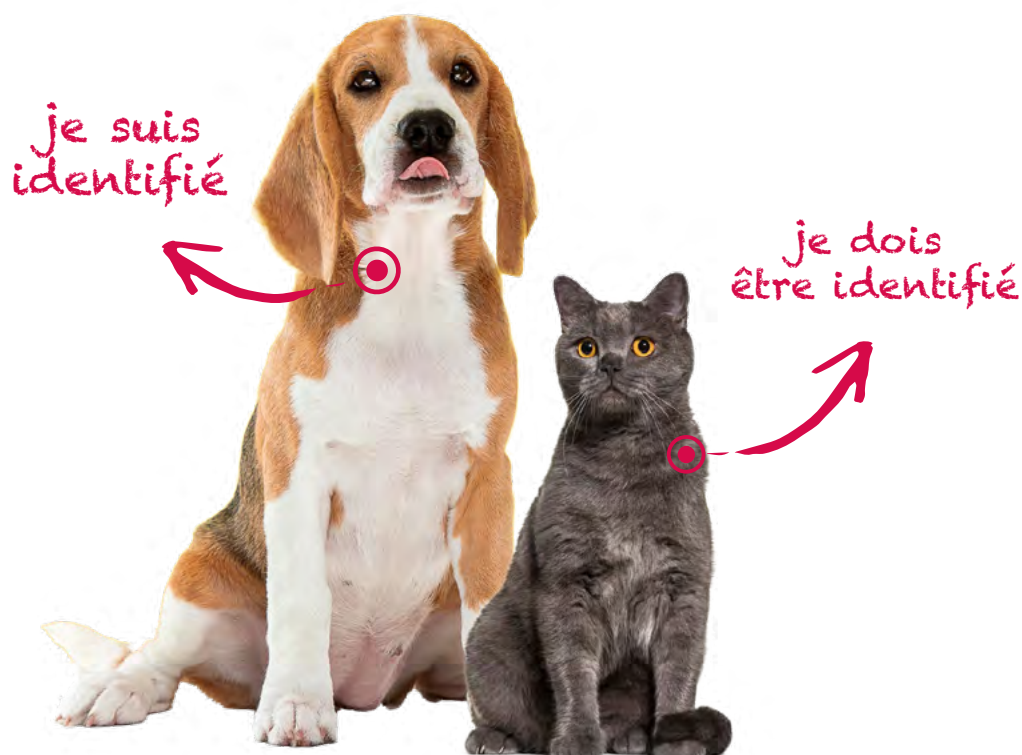
Faire de l'identification des chiens et des chats une évidence pour chaque détenteur

I-CAD, en charge de la gestion du fichier national d'identification des carnivores domestiques, et le Ministère de l'Agriculture et l'Alimentation, organisent la 4e édition de la semaine nationale de l'identification des chiens et des chats du 6 au 12 juin 2022.

Cette semaine se veut propice à la prise de parole d'experts et de professionnels concernés par la traçabilité d'un animal et à la mobilisation des acteurs associatifs et des municipalités impliquées dans la gestion et la place de l'animal en ville.

Organisée avec le soutien des actionnaires de I-CAD - le SNVEL (l'organisation professionnelle représentative des vétérinaires d'exercice libéral) et la SCC (la Société Centrale Canine) - la "**semaine nationale de l'identification des chiens et des chats**" a pour objectif de fédérer les Français et les professionnels de la filière « Animaux Domestiques » autour des enjeux de l'identification des chiens et des chats et de la possession responsable d'un animal.

Afin de mettre en lumière cet « évènement » I-CAD déploie un dispositif de communication 100% digital.





« Les relations entre l'animal et l'homme ne cessent d'évoluer et de s'étoffer. En effet, la place de l'animal de compagnie est grandissante au sein de nos foyers. Par ailleurs, le sujet de la condition animale intéresse de plus en plus les français et leurs attentes dans ce domaine se voient traduites par des mesures de protection de l'animal renforcées et une évolution des pratiques en faveur de son bien-être.

Cette relation passe, aujourd'hui plus que jamais, par une « possession responsable ». En effet, si la possession d'un animal représente de nombreuses sources de satisfaction, elle implique également des contraintes, mais aussi des devoirs.

Première étape d'une démarche responsable et protectrice, l'identification d'un chat ou d'un chien apparaît alors évidente, puisqu'elle permet de prouver l'existence de l'animal, ses origines, d'attester des soins qu'il a reçus ou des informations qui le concernent. Ces éléments complètent sa traçabilité, par ailleurs indispensable en cas de cession, de perte ou de vol de l'animal, puisque l'identification permet d'affirmer le lien entre l'animal et son maître.

L'identification des chiens et des chats est obligatoire en France, et pourtant, on estime encore à moins de la moitié des chats identifiés, en France. Sans elle, seuls les yeux du propriétaire permettent de reconnaître son animal, l'identification garantit elle, officiellement son identité aux yeux de tous.

Pour sa 4^{ème} édition, « la semaine nationale de l'identification des chiens et des chats », qui se tiendra du 6 au 12 juin, et le dispositif de communication qui l'accompagne se donnent pour objectif de fédérer les professionnels de la filière et nos communautés afin de sensibiliser et informer le plus grand nombre et faire de l'identification une évidence pour tous. »

Pierre Buisson,
Dr Vétérinaire &
Président du Fichier National I-CAD

Le dispositif



- OBJECTIF
- PARTI-PRIS
- LA SEMAINE NATIONALE DE L'IDENTIFICATION DU 6 AU 12 JUIN
- DES PAGES DÉDIÉES
- UN FOCUS SUR LE CHAT : identification & stérilisation
- UN ENGAGEMENT AUPRÈS DES ASSOCIATIONS
- UN RELAIS DIGITAL
- DES PARTENAIRES D'ENVERGURE
- IMPLIQUER LES PROFESSIONNELS CONCERNÉS PAR L'IDENTIFICATION
- DES ACHATS MEDIAS

Un engagement caritatif



Le soutien de partenaires



Les chiffres de l'identification



Outils de communication



Contacts Presse



Le dispositif

— OBJECTIF

Faire de l'identification des chiens et des chats un réflexe pour tout possesseur.

— PARTI-PRIS

I-CAD joue un rôle pédagogique sur l'information des démarches liées à l'identification tout au long de la vie d'un animal permettant de comprendre son obligation mais également ses enjeux et ses bénéfices. Ses actions informent de manière pratique des usages et des obligations tout en contribuant à la prise de conscience de la possession responsable d'un animal et de la protection animale.

Le parti est pris de démontrer la simplicité de la procédure (faire identifier son animal) mais surtout ses bénéfices et en sensibilisant les Français à la question de l'identification, première étape incontournable de protection de l'animal et, par là-même, d'une possession responsable.

A travers ce dispositif, I-CAD souhaite s'adresser à de nouvelles cibles et fédérer une communauté (propriétaires d'animaux, professionnels de la filière "Animaux domestiques", associations, municipalités).

La diversité des contenus et des canaux de communication est à la hauteur de l'enjeu sociétal fort qu'est l'identification des chiens et des chats en France.

— LA PÉRIODE DU 6 AU 12 JUIN

Comme chaque année, les vacances d'été sont une période particulièrement tragique avec un grand nombre d'animaux déclarés perdus ou abandonnés.

Le mois de juin est alors une période propice pour sensibiliser le grand public à la protection de l'animal, à la lutte contre le vol, l'abandon et les maladies liés aux voyages d'animaux... et de manière plus large à la possession responsable d'un animal.

C'est le moment idéal pour I-CAD, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, les experts professionnels, les partenaires de cette campagne et, plus largement, pour tous les acteurs de la filière, de prendre la parole sur le sujet de l'identification.

En effet, la préparation des vacances estivales et l'anticipation des démarches à effectuer concernant un voyage avec un animal sont primordiales pour un maître.

I-CAD et les acteurs concernés par la traçabilité d'un animal ont pour rôle de faire connaître et expliquer les bénéfices de l'identification d'un chien et d'un chat tout au long de l'année et plus particulièrement en cette période !

— DES PAGES DÉDIÉES

La « Semaine Nationale de l'Identification des chiens et des chats » se déroule essentiellement de manière digitale par le biais de diverses pages dédiées qui réuniront un ensemble de contenus sur sni.i-cad.fr

Maillon pédagogique de la campagne, le site rassemble l'ensemble des informations liées aux sujets de l'identification et ses démarches tout au long de la vie de l'animal, permettant de mieux cerner les enjeux et son obligation, et ainsi d'en comprendre les bénéfices.

● UN FOCUS CHAT

Alors que plus d'un chat sur 2 n'est pas encore identifié en France, l'enjeu est crucial pour faire de l'identification des chats un réflexe pour tout possesseur. Une page dédiée au sujet met en avant les données du chat dans le Fichier National I-CAD en France ainsi que les bienfaits de son identification et sa stérilisation. sni.i-cad.fr/lechat

● UN FOCUS VOYAGE

Voyager avec un animal c'est possible mais il faut que son détenteur se prépare que ce soit pour partir en vacances ou en week-end en France, en Europe ou hors UE ! La page sni.i-cad.fr/jevoyage regroupe toutes les informations nécessaires pour qu'un possesseur parte dans de bonnes conditions avec son animal. En effet des formalités sont à prévoir afin de pouvoir passer les frontières au risque de se voir refuser l'accès au pays.

● UN FOCUS VÉRIFICATION DE L'ORIGINE D'UN ANIMAL

Adopter un chat ou un chien auprès d'un particulier implique des responsabilités comme vérifier la véracité de son identification.

[L'outil de recherche](#), connecté au Fichier National I-CAD, permet de valider la véracité de l'identification d'un animal. Grâce à ce dispositif, on s'assure d'une part, qu'avant d'être cédés les animaux auront vu un vétérinaire qui aura vérifié leur bonne santé, les aura vaccinés et enregistrés au fichier national. D'autre part, on s'assure que l'animal qui sera cédé est bien celui qui est décrit dans l'annonce (nom, race, numéro d'identification sont ainsi confirmés). Les acheteurs peuvent ainsi acquérir un animal en toute confiance.

— UN ENGAGEMENT CARITATIF

Afin de promouvoir les projets en faveur des chiens et des chats, I-CAD lance pour la première fois un grand appel à projets d'intérêt général. Tout organisme œuvrant pour la protection et le bien-être des chiens et des chats peut présenter un projet, une idée innovante ou un concept pédagogique. L'objectif est de donner les moyens à 3 associations de concrétiser leur initiative en bénéficiant chacune d'un soutien financier de 5000€. sni.i-cad.fr/candidatureaap

— TOUT SAVOIR SUR L'IDENTIFICATION, UN RELAI SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Des animations, vidéos dédiées et des prises de parole de partenaires qui invitent la communauté à s'engager autour des enjeux de l'identification et de la possession responsable d'un animal, sont relayées sur les réseaux sociaux d'I-CAD pendant toute la durée du dispositif.

- **Tous les contenus** présentent l'identification et l'ensemble des démarches à effectuer au quotidien avec son animal auprès de tous les propriétaires d'animaux, que ces derniers soient déjà identifiés ou pas encore. Ils sont relayés sur le site Internet dédié à l'identification et sur les réseaux sociaux de I-CAD (Instagram, Facebook et Youtube).

- **Des invités** (professionnels du secteur animalier, vétérinaires, etc.) prendront la parole sur les réseaux sociaux autour de l'identification, la stérilisation et le bien-être animal.



— DES VIDÉOS

I-CAD a choisi la vidéo afin de sensibiliser les Français aux démarches à effectuer lorsque l'on est propriétaire d'un animal. 16 vidéos conseils composées de scénettes de la vie quotidienne de nos animaux de compagnie ont été créées en collaboration avec l'agence Blackmeal.

Dans le cadre de son activité, I-CAD a pour mission d'informer les détenteurs d'animaux domestiques sur l'obligation d'identifier son animal et sur les démarches qui en découlent, ainsi que les enjeux que cela représente de manière générale. Ces différentes vidéos permettent de faciliter la compréhension des démarches à réaliser selon différents cas de figure, dans un cadre lié à l'identification.

Courant 2021, I-CAD donc a publié 8 premières vidéos sur le thème des démarches liées à l'identification, les 8 nouvelles seront quant à elle diffusées lors de la Semaine Nationale de l'Identification des chiens et des chats et présenteront des sujets sur la compréhension d'une identification d'un animal et des démarches telles que l'importation ou la cession.

- [Déménager, départ en vacances... Pourquoi actualiser ses coordonnées dans le Fichier National I-CAD ?](#)
- [Acquisition d'un animal, l'identification est obligatoire !](#)
- [Animal perdu, que faire ?](#)
- [Voyager avec son animal, quelles démarches anticiper ?](#)
- [L'animal a été retrouvé après avoir été déclaré perdu dans le fichier national I-CAD ? Pensez à le signaler](#)
- [Départ en vacances ou en week-end... Pensez à déclarer une adresse temporaire](#)
- [Animal décédé ? Pensez à le déclarer !](#)
- [Même un chat d'intérieur doit être identifié ! Pourquoi ?](#)

— UN GRAND JEU CONCOURS

Un grand jeu concours, organisé par I-CAD et les partenaires de l'événement, interrogera la communauté sur différents sujets clés de l'identification et permettra aux participants d'accéder au tirage au sort qui désignera 10 gagnants.

Le jeu concours sera lancé au 6 juin pour une durée de 5 semaines. Les participants pourront alors tester leurs connaissances du 6 juin au 10 juillet 2022 sur une page dédiée du [site sni.i-cad.fr](https://site.sni.i-cad.fr)

De nombreux lots seront à gagner !



— UN CONCOURS PHOTOS CASTING #C'ESTMONANIMAL

I-CAD recherche ses ambassadeurs ! Un concours photo casting est proposé depuis le 6 mai, à tous les possesseurs de chiens et de chats. Le thème : “Ce qui rend votre chien et votre chat unique”.

Les participants peuvent participer via Instagram et Facebook jusqu'au 31 mai afin d'illustrer ce qui rend leur animal unique !

Si la truffe, les coussinets, le nom, les surnoms, la particularité physique/comportementale sont autant d'éléments qui pourraient prouver le caractère unique de l'animal seul l'identification en témoigne officiellement. C'est autour de cette thématique que le Concours Photo Casting s'organise afin de le démontrer.

Le hashtag #cestmonanimal permet de mettre en lumière toutes les photos des participants sur les réseaux sociaux.

Pour y participer, les détenteurs de chiens et de chats ont une page dédiée afin de les guider : <https://sni.i-cad.fr/ambassadeurs>

Le jury composé de salariés de l'entreprise et de personnalités sélectionnera 2 chats et 2 chiens gagnants. L'avis du public sera, quant à lui, déterminant pour un vote qui lui est dédié concernant 1 ambassadeur chat et 1 ambassadeur chien. Ce vote se tiendra sur le compte Instagram de la société I-CAD.

Les 6 gagnants, ambassadeurs de I-CAD, seront dévoilés lors de la semaine nationale de l'identification sur les réseaux sociaux.

Les chats et les chiens élus deviendront les ambassadeurs de l'identification pour un an. Ils seront mis en avant lors de publications et d'illustrations tout au long de l'année sur l'ensemble des supports de communication I-CAD.

— DES PARTENARIATS D'ENVERGURE

Buddy's Immobilier, ChronoVet, Comme un Roi, Franklin Pet Food, Hill's, MSD Santé Animale, Plantes pour tous, Royal Canin, SantéVet, Virbac, Weenect et Youcare s'engagent aux côtés de I-CAD pour cette nouvelle édition.

Chaque partenaire participe au rayonnement de cet évènement par le biais de différentes actions telles que :

~ relai et animation sur les réseaux sociaux, médias, ...

~ contenus dédiés sur les sites internet et envoi de newsletters,

~ affichage et distribution de flyers afin de toucher les personnes en phase d'achats dédiées à leurs animaux,

~ sensibilisation du public au coeur des différents réseaux de distribution (spécialisés, grandes surfaces...) mais aussi des réseaux prescripteurs : cliniques vétérinaires, associations,...

~ par ailleurs afin de sensibiliser les publics concernés par la vente ou l'achat des animaux, un dispositif display sera déployé par le site Le Bon Coin sur toute la période du mois de juin.

— DES ACHATS MEDIAS

I-CAD a choisi de collaborer avec l'agence REPEAT qui assure la gestion et le suivi de tout le dispositif d'achats médias. Un dispositif essentiellement numérique : display, native, pré-roll, sponsoring sur les réseaux sociaux... permet de cibler les détenteurs qui n'ont pas encore fait identifier leurs animaux ainsi que les futurs acquéreurs.

La campagne d'achats médias a débuté fin mai en vue de la semaine nationale de l'identification des chiens et des chats et la période estivale des départs en vacances. Elle s'achèvera fin septembre à l'issue de la rentrée scolaire, traditionnellement propice à l'acquisition d'un animal.

— IMPLIQUER LES PROFESSIONNELS CONCERNÉS PAR L'IDENTIFICATION

I-CAD propose aux ASV (Auxiliaires Spécialisés Vétérinaires) de se former gratuitement sur le sujet de l'identification mais aussi aux vétérinaires de mettre à jour leurs connaissances sur les démarches liées à l'identification.

Cette formation, dispensée en digital learning via la plateforme APFORM, est reconduite pour la 2ème année à l'occasion de la « Semaine nationale de l'identification des chiens et des chats ». Les inscriptions sont ouvertes depuis mi-mai. Cette formation est offerte par I-CAD à 350 professionnels qui souhaitent devenir référents sur le sujet de l'identification et ses démarches,

Elle permettra aux participants de développer leurs connaissances et compétences concernant l'identification des chiens et des chats, et ainsi, de favoriser l'identification électronique des carnivores domestiques.

Les sujets abordés lors de la formation :

- Les fondamentaux de l'identification
- Identifier les points critiques de l'enregistrement d'une identification
- Les obligations et les bénéfices de l'identification
- Les conseils au client dont le chien/le chat est perdu/volé/retrouvé
- Comment déclarer une morsure et une surveillance sanitaire
- Les obligations selon le statut du pays d'origine
- Et bien d'autres sujets... !





Un engagement caritatif

Afin de promouvoir les projets en faveur des chiens et des chats, I-CAD lance pour la première fois un grand appel à projets.

L'objectif est de donner les moyens à 3 associations de concrétiser leur initiative en bénéficiant chacun d'un soutien financier de 5 000€.

Jusqu'au 29 mai prochain, les associations pourront déposer un dossier de candidature présentant leur projet. Tout organisme d'intérêt général à but non lucratif peut présenter un projet, une idée innovante ou un concept pédagogique en faveur du bien-être animal.

Le projet doit être cohérent, précis et réalisable financièrement. Il doit être opérationnel d'ici fin 2023. Il doit être :

- D'intérêt général en faveur des chiens et des chats
- Innovant et Pédagogique
- Sensibilisant au bien-être de l'animal

Chaque dossier doit être conforme à la charte de l'appel à projets et sur la base d'une action concrète afin d'être présenté aux membres du jury composé de professionnels de la filière animale.

- Pierre Buisson, Dr Vétérinaire et Président de la société Ingenium animalis
- Anne Daumas, Directrice du SNVEL Syndicat National Des Vétérinaires d'Exercice Libéral
- Alexandre Balzer Président de la Société Centrale Canine
- Rémi Gellé, Dr Vétérinaire Président d'Europetnet

Le jury se réunira le 1er juin pour sélectionner 3 projets. Les projets seront choisis pour la qualité et la rigueur de leurs actions.

Au cours de la Semaine Nationale d'Identification, I-CAD annoncera les 3 associations gagnantes. Les associations retenues diffuseront, quant à elle une vidéo de présentation au grand public.



Charte de l'appel à projets



Dossier de candidature



Le soutien de partenaires

De nombreux acteurs de la filière, également impliqués dans la pédagogie à la possession responsable d'un animal, soutiennent l'événement, partageant l'objectif de promouvoir cette campagne auprès d'un public le plus large possible.

De manière plus particulière, I-CAD choisit d'agir et de communiquer avec le soutien de ses partenaires, particulièrement engagés auprès de leur public dans la filière animal afin de relayer cette campagne auprès d'un public le plus large possible mais également d'animer cet événement.

Chacun de ces partenaires s'engage auprès de I-CAD et aux côtés du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation à sensibiliser un public le plus large possible aux enjeux de l'identification d'un animal, première étape incontournable d'une possession responsable.



BUDDY'S

IMMOBILIER

BUDDY'S IMMOBILIER

Buddy's Immobilier est une agence de proximité, implantée dans deux quartiers marseillais, le Camas et les Catalans. Il s'agit d'une agence responsable animée par une équipe engagée. Depuis sa création en 2019, les Buddy's accompagnent le monde associatif local. Cet engagement se traduit par un soutien financier et humain à leurs associations partenaires.

Cette année, l'agence pousse plus loin sa démarche avec sa campagne en faveur de la cause animale « Adoptons un nouveau style de vie ». Elle souhaite sensibiliser les propriétaires à l'adoption et offrir plus de visibilité aux animaux en quête d'un foyer. Parce que l'identification est une étape clé après l'adoption, Buddy's Immobilier s'engage aux côtés de l'I-CAD pour la « Semaine nationale de l'identification des chiens et des chats ».



CHRONOVET

Chronovet® a été créé en 2015 par des vétérinaires praticiens, le site Chronovet® est spécialisé dans la vente d'alimentation de qualité vétérinaire et autres produits et accessoires pour animaux de compagnie, NACs et chevaux. Chronovet® offre ainsi des produits hautement qualitatifs, pour améliorer la santé et le bien-être des animaux sur prescription du vétérinaire. Grâce à Chronovet®, nous souhaitons faciliter l'accès à des produits de qualité, adaptés aux besoins des animaux et à des prix attractifs.

Dr Arnaud DEFRANCE fondateur de chronovet nous raconte l'histoire du lancement : « En lançant le site en 2015, nous voulions apporter une réponse alternative vis-à-vis des sites de ventes en ligne et répondre aux nouvelles attentes des propriétaires d'animaux : commander avec facilité, sécurité et avec la certitude d'avoir eu le bon conseil apporté par le vétérinaire traitant. Nous accompagnons chaque client vers l'alimentation la plus adaptée pour son animal de compagnie, avec des conseils avisés et sur-mesure. Chronovet®, c'est faire le choix de l'expertise vétérinaire aux meilleurs prix » Arnaud DEFRANCE, vétérinaire praticien et fondateur de Chronovet.



**SEMAINE NATIONALE DE
L'IDENTIFICATION**



COMME UN ROI

Comme un Roi est une jeune marque française haut de gamme qui couvre tous les besoins des chiens et des chats. Croquettes sans céréales à base de 60% de viandes fraîches et aux probiotiques, coussinerie « stylée » lavable et ultra-confort, sellerie en cuir nappa européen... Comme Un Roi propose de beaux et bons produits, accessibles à tous, pour le bien-être des chats et des chiens.

De l'alimentation aux accessoires, Comme Un Roi, fait produire ses produits en France et en Europe dans les meilleurs usines et ateliers d'Europe, tous certifiés (alimentation et cosmétiques) et contrôlés pour leurs qualités, leurs conditions de travail et leur respect de l'environnement.

Chez Comme Un Roi, nous avons tous des animaux et avons eu la malheureuse expérience d'avoir un chat perdu ou accidenté, qui ont été retrouvés ou sauvés grâce à leur identification ICAD. Nous sommes donc très fiers de soutenir l'ICAD qui aide, protège et sauve nos chères boules de poils. Pour nous, l'identification de nos animaux est aussi importante que de les faire vacciner, et aide à les protéger contre les vols (trop fréquents aujourd'hui), et à lutter contre les abandons et aussi, à les retrouver quand ils se sont perdus.



**SEMAINE NATIONALE DE
L'IDENTIFICATION**

franklin
JUSTE DU BON ET RIEN D'AUTRE

FRANKLIN PETFOOD

Franklin Pet Food est une marque française d'alimentation premium pour chien et chat. Elle est née en 2018 grâce à lphy, un petit bouledogue français à l'estomac sensible. À l'époque, sa propriétaire Andrea El Hani peine à trouver une alimentation adaptée à ses allergies. Faute de choix, elle décide de créer sa marque, épaulée par son ami Bertrand Dupray. Leur mission ? Créer une marque sans céréales adaptée à tous les chiens et chats, même les plus sensibles et quelle que soit leur race.

Croquettes, nourriture humide, friandises et compléments alimentaires : la marque Franklin propose une offre très diversifiée pour accompagner les chiens et chats tout au long de leur vie. Les produits sont vendus exclusivement en ligne et disponibles par abonnement sans engagement. Pour être sûr d'en finir avec les panes de croquettes !

Franklin a choisi de miser sur la transparence : des recettes formulées pour répondre aux besoins nutritionnels des chiens et chats, des étiquettes faciles à lire et des packagings éco-responsables et biodégradables.

Très engagée en faveur de la cause animale, la marque Franklin envoie régulièrement des dons alimentaires aux refuges et participe à la sensibilisation du grand public en matière de bien-être et de protection animale : l'importance d'identifier son animal, les bénéfices de la stérilisation, l'adoption responsable...

C'est pourquoi Franklin est ravi de poursuivre son engagement aux côtés de I-CAD et des vétérinaires pour permettre l'accès à l'identification électronique de tous les chiens et chats encore non identifiés.



HILLS Pet Nutrition

En tant que leader mondial en matière de soins nutritionnels pour les animaux, notre ambition chez Hill's est d'être à l'avant-garde du segment haut de gamme du marché de l'alimentation pour animaux de compagnie à travers le monde. En d'autres termes, tout comme le fondateur de Hill's, le docteur Mark Morris, nous sommes convaincus que la nutrition est essentielle pour que les animaux de compagnie jouissent d'une vie longue et en pleine santé.

Aujourd'hui, les produits Hill's pour animaux de compagnie sont disponibles dans 86 pays à travers le monde. Les vétérinaires du monde entier recommandent les produits Hill's et les donnent à leurs propres animaux.

Au Centre de Recherches & Développement de Hill's à Topeka, dans le Kansas aux Etats-Unis, des scientifiques cherchent en permanence des solutions nutritionnelles innovantes. Elles permettent d'apporter aux animaux une alimentation équilibrée de très haute qualité, quel que soit leur âge, leur race ou leur état de santé.

Hill's Pet Nutrition poursuit la tradition en matière de soins instaurée en 1939 par un vétérinaire d'exception. Nos aliments pour animaux de compagnie Prescription Diet™, Science Plan™ et VetEssentials™ constituent l'alimentation de la plus haute qualité.

Ce partenariat avec ICAD pour la semaine nationale de l'identification résonne parfaitement avec notre mission chez Hill's qui est d'aider à enrichir et prolonger la relation privilégiée entre les maîtres et leurs animaux de compagnie.



leboncoin

leboncoin



MSD Santé Animale

MSD SANTE ANIMALE a intégré dans son portefeuille Sure Petcare, spécialiste de la technologie pour animaux de compagnie.

La gamme Sure Petcare comprend des solutions d'identification et de monitoring des activités quotidiennes pour une approche e-santé complète. Ces solutions ont pour but d'accompagner les propriétaires en recherche de bien-être pour leur animal de compagnie.

Sure Petcare a développé une gamme récompensée de chatières, de distributeurs de nourriture et d'eau, utilisant la puce d'identification comme clé d'entrée. L'accès à la maison et à la nourriture reste unique et résout de nombreux problèmes couramment rencontrés par les propriétaires.

Chaque animal est unique et la reconnaissance de la puce d'identification par les produits Sure Petcare, permet la personnalisation des soins à leur apporter. Avec l'humanisation croissante des chats et des chiens, les propriétaires sont plus que jamais préoccupés par le bien-être de leurs animaux et cela passe également par l'identification animale. Nous sommes fiers de collaborer avec I-CAD dans cette démarche de sensibilisation.



PLANTES POUR TOUS

Architectes-Paysagistes passionnés de plantes d'intérieur. Marre de se ruiner en ville, ils imaginent un concept événementiel : les «Grandes Ventes de Plantes» à petits prix. Le succès est immédiat et ce sont des milliers de Plant Lovers qui repartent, chaque week-end, les bras chargés de plantes, dans les plus grandes villes de France et d'Europe. En 2020, ils lancent les Grandes Ventes de Fleurs Séchées et ouvrent deux jardineries permanentes à Paris et Lyon ainsi qu'un E-shop, plantespourtous.co.

Avec plus de 150 variétés de plantes d'intérieur par événement ou en jardinerie, Plantes Pour Tous offre un choix unique en cœur de ville. Les plantes sont classées par catégorie débutants, increvables, plantes d'ombre, plantes graphiques ou encore Pet Friendly.

Plantes Pour Tous a à cœur de proposer des plantes accessibles à tous, y compris pour nos compagnons à 4 pattes. La Green Team propose ainsi à sa clientèle une catégorie de plantes Pet Friendly et met également à disposition, à titre informatif, une liste de plantes non toxiques pour les chiens et chats.

Plantes Pour Tous est ravie d'accompagner la société I-CAD pour rappeler l'importance de l'identification des chiens et chats.



ROYAL CANIN

Depuis plus de 50 ans, Royal Canin s'engage à fournir des solutions de nutrition santé aux chats et aux chiens et à améliorer leur qualité de vie.

Fondée en 1968 par le vétérinaire français Jean Cathary, Royal Canin travaille, au quotidien et depuis toujours, en partenariat avec des nutritionnistes, éleveurs et vétérinaires du monde entier.

La mission de Royal Canin est de transformer la santé et le bien-être de chaque chat et chien en repoussant les limites de la nutrition et de la connaissance nutritionnelle, en partenariat avec les professionnels de l'animal, au travers d'une approche unique qui place constamment les besoins nutritionnels des chats et des chiens au cœur du processus d'innovation.

Leur âge, leur mode de vie, leur taille, leur race et leur niveau d'activité sont observés par la science afin de produire des régimes adaptés aux besoins spécifiques de chaque animal. Les solutions de Royal Canin sont disponibles dans les réseaux de vente professionnels et spécialisés pour animaux de compagnie et dans les cliniques vétérinaires du monde entier.

Royal Canin, considère que l'adoption d'un animal engage la responsabilité de son propriétaire dès son accueil à la maison. Cela implique de créer les bonnes conditions au quotidien pour favoriser sa santé, son bien-être, sa bonne sociabilisation.

Réunis autour de ce projet commun, Royal Canin soutient I-CAD dans la semaine de l'identification.



Ensemble, prenons soin de votre animal

SANTE VET

Avec pour mission de permettre au plus grand nombre de propriétaires d'animaux de compagnie d'accéder aux meilleurs soins vétérinaires, SantéVet est, depuis sa création en 2003, le leader de l'assurance santé animale en France et en Belgique, présente également en Espagne, en Allemagne et bientôt en Italie. SantéVet est, tout comme Bulle Bleue et Jim & Joe, une marque de la Compagnie Des Animaux, expert européen de l'assurance santé animale.

SantéVet est un acteur majeur du développement de la médecine préventive et a été la première assurance à proposer à ses clients un forfait couvrant les frais de prévention dans toutes ses formules.

SantéVet accompagne également les vétérinaires dans la mise en place de programmes de médecine préventive.

Outre l'aide décisive qu'elle constitue pour retrouver un animal perdu, l'identification des animaux de compagnie joue un rôle clé dans la relation homme animal, puisqu'elle constitue le seul moyen de prouver son appartenance au foyer.

SantéVet, au travers de ses actions de communication en collaboration avec I-CAD, contribue à promouvoir les bénéfices de l'identification des chiens et des chats.



VIRBAC

Créé en 1968 par un vétérinaire français, Virbac est un laboratoire pharmaceutique indépendant depuis toujours, dédié à la santé animale et aujourd'hui présent dans plus de 100 pays. Mettant au cœur de ses préoccupations le lien entre les besoins des soignants et les dernières avancées technologiques, l'écosystème d'innovation Virbac délivre une gamme pratique de produits et services pour diagnostiquer, prévenir et traiter la majorité des maladies tout en améliorant la qualité de vie des animaux.

Virbac France est la filiale du groupe Virbac dédiée au marché français. Virbac France propose une large gamme de produits avec plus de 500 références pour les chiens, chats, rongeurs, furets, oiseaux, reptiles, poules, chevaux, bovins, ovins et porcins. Grâce à des services dédiés, les équipes de Virbac France accompagnent depuis plus de 50 ans les professionnels de la santé animale, vétérinaires, assistantes vétérinaires et éleveurs ainsi que les propriétaires d'animaux.

L'identification électronique des chiens et des chats représente un enjeu de santé majeur, en étant l'unique preuve officielle de l'identité et des origines de l'animal et le seul signe de propriété irréfutable. C'est pourquoi elle est aussi la pierre angulaire de toute politique de protection de l'animal, de protection de sa santé et de la santé publique.

Virbac est l'un des pionniers de l'identification électronique des chiens et des chats en France. Depuis plus de 15 ans, la gamme BackHome® Virbac accompagne les vétérinaires dans l'identification de millions de chiens et de chats. En 2020, plus de 300 000 chiens et chats ont été identifiés avec des puces de cette gamme. Cette année, Virbac agrandit son offre afin de correspondre au mieux au besoin des animaux et soutenir la profession vétérinaire.

Aujourd'hui Virbac poursuit aussi son engagement aux côtés de la société I-CAD et des vétérinaires, pour permettre l'accès à l'identification électronique de tous les chiens et les chats non-identifiés.



WEENECT

Weenect est une entreprise française spécialisée dans la localisation des chiens et chats. Nous produisons des GPS pour suivre les déplacements des animaux. La qualité de notre produit est aujourd'hui saluée par plus de 120,000 propriétaires équipés d'un de nos traceurs. Les vétérinaires ont aussi testé nos produits et recommandent leur usage. Avec eux nous avons étroitement collaboré pour mettre en place ce système de sécurité et concevoir l'éducation au rappel sans violence. Nous sommes leaders sur le marché français et nous avons la conviction que la protection de nos petites boules de poils doit être une priorité absolue pour chacun. Notre mission principale est d'aider les maîtres à protéger leurs animaux en sachant toujours où ils se trouvent, afin de maintenir le lien de complicité et d'amour qui les unit. Depuis plusieurs années, nous ne nous arrêtons plus uniquement à la production de GPS mais nous nous imposons comme des experts dans le monde animalier. En effet, nous tenons un blog composé de plusieurs articles servant à guider les maîtres dans l'adoption, l'éducation et la protection de leurs compagnons. Nous avons également une chaîne YouTube sur laquelle nous partageons des conseils et des guides avec pour maître mot : la sécurité.

Nous sommes proposés dans toutes les meilleures animaleries de France ainsi les personnes qui souhaitent être conseillées dans leur achat sont épaulées par des professionnels. Au fil des ans, nous avons tissé un formidable partenariat avec les enseignes car nous avons tous le même objectif : le bien-être et la protection des animaux.

Même si nous ne sommes présents qu'en Europe pour le moment, nous avons pour vocation d'aider les maîtres et leurs petits poilus au niveau international ! C'est pourquoi nous travaillons d'arrache-pied pour nous exporter jusqu'aux Etats-Unis d'ici septembre 2022.

Si nous souhaitons être aux côtés de la semaine nationale de l'identification, c'est parce qu'elle est en parfait accord avec les valeurs que nous défendons quotidiennement. La protection et la sécurité de nos animaux est une question primordiale et nous souhaitons qu'elle le soit pour chaque maître. Encore trop de compagnons à 4 pattes se perdent tous les ans. Nous pensons que l'I-CAD et Weenect sont parfaitement complémentaires et qu'ensemble nous pouvons œuvrer à protéger ceux que nous aimons tant. L'identification permet de protéger les animaux perdus s'ils sont retrouvés et amenés dans un organisme animalier (vétérinaire, fourrière animale, refuge, etc.). Weenect GPS permet aux propriétaires équipés de ne pas perdre leurs animaux. Il était donc pour nous absolument naturel de nous rallier à une cause permettant de protéger nos animaux. Durant cette semaine, nous souhaitons rappeler à toutes et à tous l'importance et l'obligation de protéger son animal en l'identifiant via une puce électronique ou un tatouage pour s'assurer qu'il ne soit jamais réellement seul.



YOU CARE

L'Association YouCare agit à l'international pour protéger la vie animale et la biodiversité. Nous intervenons avec nos équipes directement sur le terrain ou en partenariat avec d'autres associations pour leur apporter un soutien humain, logistique et financier.

Notre équipe souhaite s'engager aujourd'hui aux côtés d'ICAD afin de sensibiliser sur le sujet de l'identification. Cette action est le seul moyen d'effectuer un réel suivi sur les animaux et de leur éviter un futur bien sombre en cas de perte ou de vol. Identifier son animal est un moyen simple de le protéger tout au long de sa vie.



Les chiffres de l'identification en France

Les chiffres présentés ci-dessous correspondent aux animaux identifiés en France du 1er janvier au 31 décembre 2021.

1 953 708 Total des enregistrements d'identifications Chiens & Chats dans le Fichier National I-CAD en 2021

**1 102 145
chats**

+12% vs 2020

**851 563
chiens**

+7% vs 2020

La part des
enregistrements par
puce électronique
est de 90%

TOP 3 des races les + identifiées en 2021 par espèce (livre des origines ou non)

LES CHATS

European shorthair 933 110
Maine Coon 35 733
Siamois 14 393

LES CHIENS

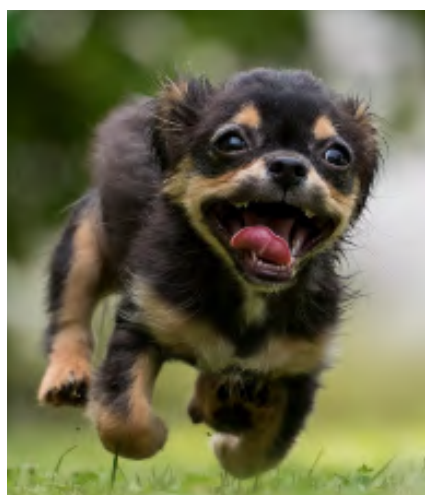
Border Collie 41 186
Chihuahua 37 777
Berger Australien 35 810

TOP 5 des noms animaux identifiés en 2021 par espèce



LES CHATS

SIMBA 15690
NALA 7981
RUBY 6539
SUSHI 6235
RIO 5605



LES CHIENS

SIMBA 11422
STELLA 8787
SAM 7108
SALLY 6331
SNOW 6 272

Déclarations de cessions des animaux identifiés en 2021

Total professionnel à particulier

Chat : **251 009**
Chien : **334 888**



Total particulier à particulier

Chat : **72 067**
Chien : **271 442**

Animaux perdus déclarés en 2021

61 083 Chats / +22% vs 2020
19 955 Chiens / +4% vs 2020



**75% des animaux
déclarés perdus sont
des chats !**



Animaux retrouvés par leurs propriétaires grâce à l'identification en 2021

27 045 chats
12 586 chiens



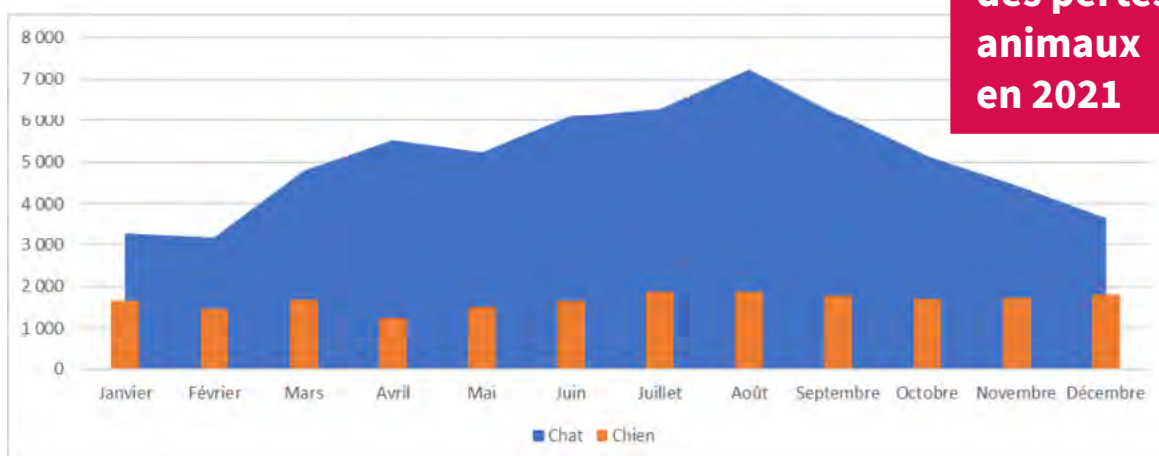
Animaux déclarés « trouvé » par une autre personne en 2021

8 905 Chats vs 2 839 en 2020
11 057 Chiens vs 4 052 en 2020

Fréquence de déclaration de perte en 2021

 **Chat 8,60 minutes vs 10,53 minutes en 2020**
 **Chien 27,41 minutes**

Saisonnalité des pertes animaux en 2021



Les races les + perdus en 2021

LES CHATS

52 959 European Shorthair
1 554 Maine Coon
1 271 Siamois

LES CHIENS

1098 Labrador
988 Terrier Jack Russell
960 Border Collier



— POPULATION DES ANIMAUX CARNIVORES DOMESTIQUES

Sont considérés ici, pour base de calcul de la population, les animaux enregistrés dans le Fichier National d'identification d'âge inférieur ou égal à 13,5 ans, non déclarés décédés.

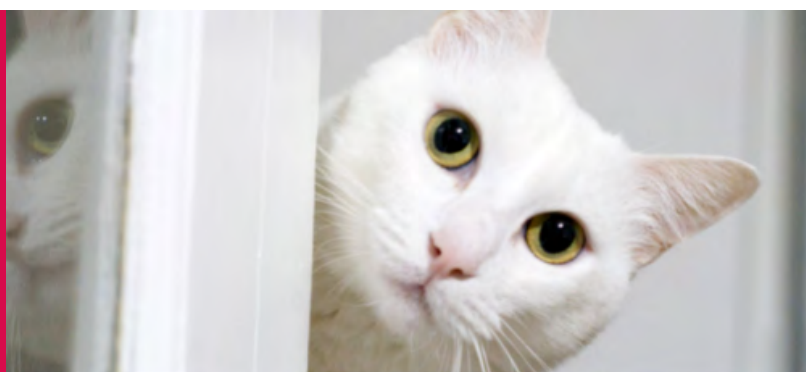
Chiens & Chats identifiés enregistrés dans le fichier national en 2021

7 231 498 chats / + 8.15% vs 2020

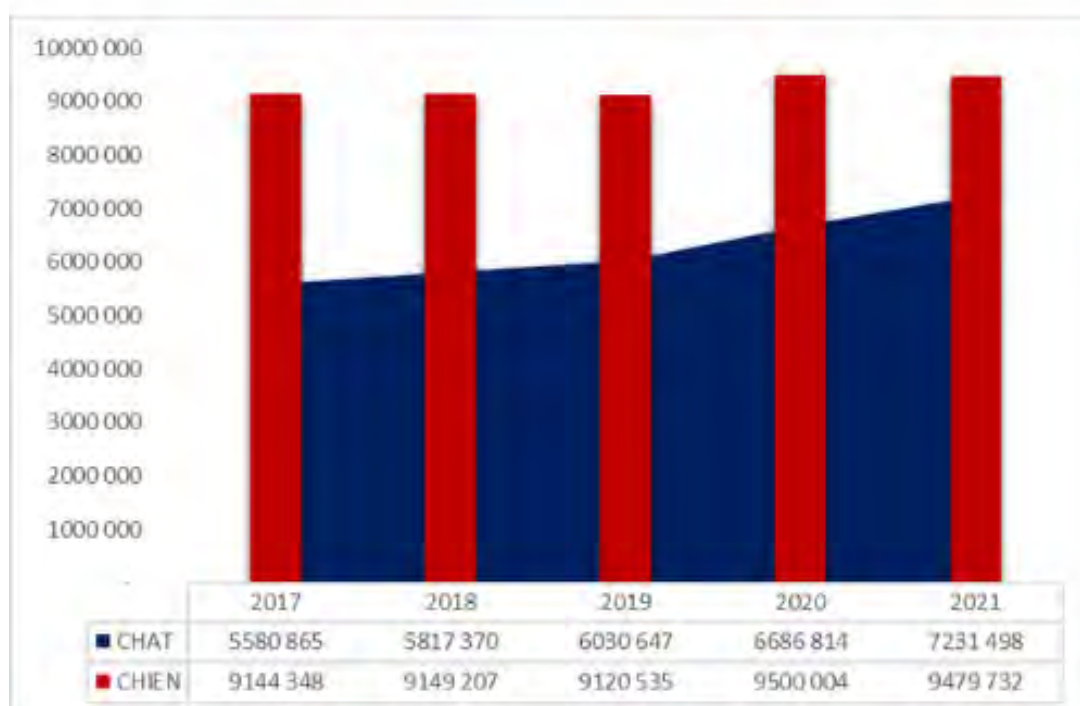
9 479 732 chiens / - 0.21% vs 2020

39 567 444

***c'est la population de chiens
de chats et de furets recensés
par l-CAD depuis 20 ans**



Evolution sur 5 ans de chiens et de chats identifiés enregistrés dans le fichier national
Chiens & Chats identifiés enregistrés dans le fichier national en 2021





**SEMAINE NATIONALE DE
L'IDENTIFICATION**



Population par région / TOP 3 des régions en 2021

CHIEN

Nouvelle Aquitaine : 1 168 627
Auvergne Rhône Alpes : 1 114 676
Occitanie : 1 094 244

CHAT

Ile de France : 1 205 049
Auvergne Rhône Alpes : 803 301
Nouvelle Aquitaine : 741 007



Population par département / TOP 5 des départements en 2021



CHAT

PARIS 280 295
NORD 260 798
BOUCHE DU RHÔNE 231 825
GIRONDE 211 919
RHÔNE 175 982

CHIEN

NORD 383 173
PAS DE CALAIS 312 848
GIRONDE 241 758
BOUCHE DU RHÔNE 238 268
VAR 189 418

— Les réseaux sociaux

 **Facebook**
[I-CAD](#)

 **Instagram**
[@fichier_national_icad](#)

— Des pages dédiées

 La semaine nationale de l'identification du chien et du chat :
sni.i-cad.fr

 Le chat :
sni.i-cad.fr/lechat

 Le voyage :
sni.i-cad.fr/jevoyage

 L'appel à projets :
sni.i-cad.fr/candidatureaap

 Casting Ambassadeurs :
sni.i-cad.fr/ambassadeurs

— Un kit de communication

Sous format print et digital, un kit de communication sera transmis à tous les acteurs de la campagne comprenant : Affiche, flyers, outils et contenus numériques, visuels ...

Ce kit sera téléchargeable sur le site dédié dans l'onglet « Outils de communication ». [ici](#)

À PROPOS DE I-CAD

I-CAD est en charge de la gestion du Fichier National d'Identification des carnivores domestiques (chats, chiens et furets) sous la délégation du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Le Fichier National I-CAD est la plus grosse base de données, tant française qu'européenne, dédiée aux animaux carnivores domestiques.

Gratuit et sécurisé, ce fichier est consulté et actualisé quotidiennement par l'ensemble des acteurs de la filière concernés par la traçabilité d'un animal domestique en France (vétérinaires, éleveurs, tatoueurs, mairies, polices, gendarmeries, fourrières, refuges associations et autres ayants droits, etc.)

Contacts Presse

Un espace presse est à disposition : <https://www.i-cad.fr/show/290>

I-CAD

Isalyne Bourdieu

Chargée de Campagnes, Partenariats et Relations presse

isalyne.bourdieu@i-cad.fr

07 78 43 99 11

Agence Maarc

Marine Pires

Responsable de clientèle

marine.pires@maarc.fr

06 12 89 90 03

Ando Razakarisoa

Consultant

ando.razakarisoa@maarc.fr

09 72 22 00 68

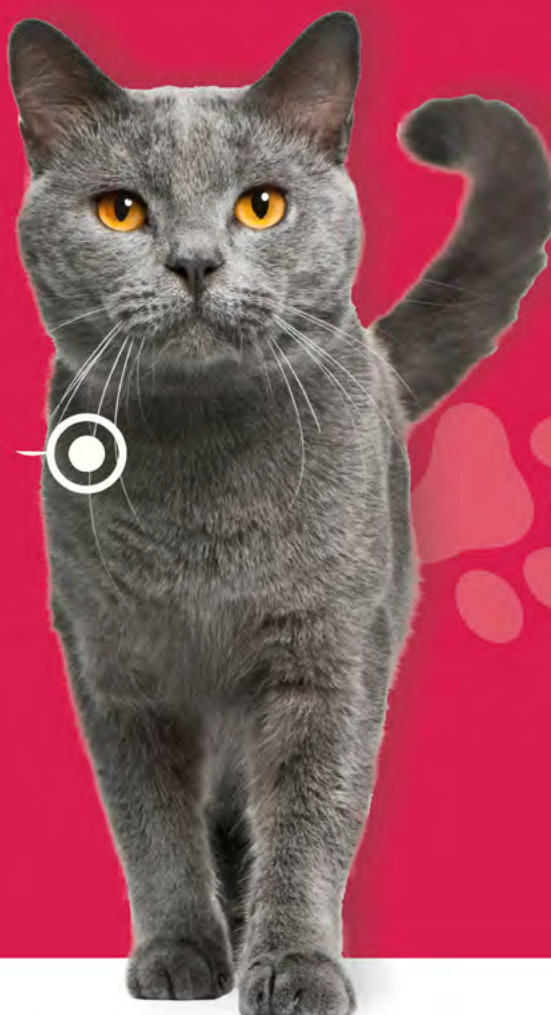


SEMAINE NATIONALE DE
L'IDENTIFICATION

I-CAD
Identification des carnivores domestiques

FAIRE IDENTIFIER VOTRE ANIMAL, C'EST LE PROTÉGER

identifiez-le



Plus qu'une **obligation légale** en France, l'**identification** est la **première étape** dans la vie de votre chien ou de votre chat. C'est le **seul** moyen de lui donner une **identité** grâce à son numéro d'identification **unique** qui est **officiellement** lié à vos coordonnées dans le **Fichier National I-CAD**.



En savoir plus

Une délégation du


**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



SEMAINE NATIONALE DE
L'IDENTIFICATION

I-CAD
Identification des carnivores domestiques

FAIRE IDENTIFIER VOTRE ANIMAL, C'EST LE PROTÉGER



Plus qu'une **obligation légale** en France, l'**identification** est la **première étape** dans la vie de votre chien ou de votre chat. C'est le **seul** moyen de lui donner une **identité** grâce à son numéro d'identification **unique** qui est **officiellement** lié à vos coordonnées dans le **Fichier National I-CAD**.



En savoir plus

Une délégation du


**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**
*Liberté
Égalité
Fraternité*