

DU 07 AU 13 JUIN



**SEMAINE NATIONALE DE  
L'IDENTIFICATION  
DOSSIER DE PRESSE**



## Sensibiliser le grand public aux enjeux de l'identification des chiens et des chats

La société I-CAD, en charge de la gestion du fichier national d'identification des carnivores domestiques, et le Ministère de l'Agriculture et l'Alimentation, organisent la Semaine nationale de l'identification des chiens et des chats du 7 au 13 juin 2021.

Cette semaine se veut propice à la prise de parole d'experts et de professionnels concernés par la traçabilité d'un animal et à la mobilisation des acteurs associatifs et des municipalités impliquées dans la gestion et la place de l'animal en ville.

Organisée avec le soutien des actionnaires de la société I-CAD - le SNVEL (l'organisation professionnelle représentative des vétérinaires d'exercice libéral) et la SCC (la Société Centrale Canine) - La "Semaine nationale de l'identification des chiens et des chats" a pour objectif de fédérer les Français et les professionnels de la filière « Animaux Domestiques » autour des enjeux de l'identification des chiens et des chats et de la possession responsable d'un animal.

Afin de mettre en lumière cet « évènement » la société I-CAD déploie jusqu'en juin un dispositif de communication 100% digital.





«Les relations entre l'animal et l'homme ne cessent d'évoluer et de s'étoffer. En effet, la place de l'animal de compagnie est grandissante au sein de nos foyers. Par ailleurs, le sujet de la condition animale intéresse de plus en plus les français et leurs attentes dans ce domaine se voient traduites par des mesures de protection de l'animal renforcées et une évolution des pratiques en faveur de son bien-être.

Cette relation passe, aujourd'hui plus que jamais, par une « possession responsable ». En effet, si la possession d'un animal représente de nombreuses sources de satisfaction, elle implique également des contraintes, mais aussi des devoirs.

Première étape d'une démarche responsable et protectrice, l'identification d'un chat ou d'un chien apparait alors évidente, puisqu'elle permet de prouver l'existence de l'animal, ses origines, d'attester des soins qu'il a reçus ou des informations qui le concernent. Ces éléments complètent sa traçabilité, par ailleurs indispensable en cas de cession, de perte ou de vol de l'animal, puisque l'identification permet d'affirmer le lien entre l'animal et son maître.

L'identification des chiens et des chats est obligatoire en France, et pourtant, on estime encore à moins de la moitié des chats identifiés, en France.

Cette année « la semaine nationale de l'identification des chiens et des chats » se tiendra du 7 au 13 juin, et le dispositif de communication qui l'accompagne se donnent pour objectif de fédérer les professionnels de la filière et nos communautés afin de sensibiliser et informer le plus grand nombre et faire de l'identification une évidence pour tous. »

Pierre Buisson,  
Dr Vétérinaire,  
Président de la société I-CAD

## Le dispositif

- OBJECTIF
- PARTI-PRIS →
- **LA SEMAINE NATIONALE DE L'IDENTIFICATION**
  
- UNE PAGE ÉVÉNEMENT →
- UN ENGAGEMENT CARITATIF →
- UN RELAI NUMÉRIQUE →
  
- UNE OPERATION INFLUENCEURS →
- UN QUIZ
  
- UN CONCOURS PHOTO CASTING →
- DES PARTENARIATS D'ENVERGURE →
  
- IMPLIQUER LES PROFESSIONNELS CONCERNES PAR L'IDENTIFICATION
- UN SITE INTERNET DÉDIÉ →
- DES ACHATS MEDIAS

Un engagement caritatif →

Le soutien de partenaires →

Outils de communication →

Contacts Presse →

# Le dispositif

## — OBJECTIF

Faire de l'identification des chiens et des chats un réflexe pour tout possesseur.

## — PARTI-PRIS

Au travers d'un propos pédagogique et informatif, le parti est pris de démontrer que l'identification d'un animal est simple. Ce dispositif permet à la société I-CAD de sensibiliser les Français à la question de l'identification en démontrant ses bénéfices.

Ce nouveau dispositif, la société I-CAD souhaite s'adresser à de nouvelles cibles (tous les propriétaires et futurs propriétaires d'animaux qui n'ont pas encore fait identifier leur animal, souvent par manque de connaissance sur le sujet) et fédérer une communauté (propriétaires d'animaux, professionnels de la filière "Animaux domestiques", associations, municipalités).

Le dispositif s'appuie sur la diversité des contenus et des canaux de communication multiples afin de délivrer un message récurrent et pédagogique. L'objectif est de proposer un ensemble de contenus séquencés par des thématiques et de les présenter sous différentes formes afin de varier le discours et de susciter l'intérêt des publics concernés par le sujet.

## — LA SEMAINE NATIONALE DE L'IDENTIFICATION DES CHIENS ET DES CHATS — DU 7 AU 13 JUIN

Comme chaque année, les vacances d'été sont une période particulièrement concernées par les déclarations d'animaux perdus ou abandonnés.

Le mois de juin est alors une période propice pour sensibiliser le grand public à la protection de l'animal, à la lutte contre le vol, l'abandon et les maladies liées aux voyages d'animaux... et de manière plus large à la possession responsable d'un animal.

C'est le moment idéal pour la société I-CAD, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, les experts, les partenaires de cette campagne et, plus largement, pour tous les acteurs professionnels de la filière, de prendre la parole sur le sujet de l'identification.

En effet, la préparation des vacances estivales et l'anticipation des démarches à effectuer concernant un voyage avec un animal sont importantes avant tout déplacement.

## — UNE PAGE ÉVÉNEMENT :

[www.facebook.com/events/949658285774942](https://www.facebook.com/events/949658285774942)

Cette année la « Semaine Nationale de l'Identification des chiens et des chats » se déroule essentiellement de manière digitale. Elle est événementialisée par le biais d'une page dédiée sur Facebook qui réunit un ensemble de contenus séquencés par des thématiques.

Depuis février, le sujet de l'identification y est détaillé de façon pédagogique et ludique. En plus de la possession responsable d'un animal, un fil rouge a été suivi par chacun des partenaires afin de proposer des nouveaux contenus dédiés à l'identification publiés pendant 15 jours.

Chaque période a permis de mettre en lumière 5 sujets incontournables liés aux démarches de l'identification :

- Acquisition / adoption d'un animal
- Don / vente d'un chien et d'un chat
- Actualisation des informations
- Voyager avec son animal
- Déclaration d'un animal perdu, retrouvé, trouvé ou décédé dans le Fichier National I-CAD

Chaque des partenaires s'est approprié un thème, décliné en diverses productions telles que des vidéos, des témoignages, des expertises, des sondages... ce qui permet d'interagir avec la communauté et de proposer des actualités. Tous les jours, les possesseurs et les futurs acquéreurs de chiens et des chats peuvent ainsi découvrir, comprendre, réagir sur cette page qui leur est dédiée.

**Du 7 au 13 juin**, chaque partenaire interviendra lors d'une journée spécifique liée à une thématique avec de nouveaux contenus dédiés. Ils en profiteront pour dévoiler un indice qui permettra au grand public de participer au Quiz (détaillé en page 8).

— **DES INVITES** issus du secteur animalier prendront la parole sur les réseaux sociaux autour de l'identification et de la médecine vétérinaire solidaire.

## — UN ENGAGEMENT CARITATIF

Tout au long du dispositif, des contenus caritatifs sont relayés par la société I-CAD, qui s'engage auprès de [Gamelles Pleines](#) cette année encore afin de faire connaître au plus grand nombre les missions et les valeurs de l'association.

Une collecte de dons est organisée en faveur des bénéficiaires de l'association Gamelles Pleines à l'initiative de la société I-CAD jusqu'au 13 juin 2021 : [collecte de dons](#)

Aujourd'hui, toutes sortes d'initiatives contribuent à développer le maillage de la médecine vétérinaire solidaire en France. La société I-CAD enrichit ses contenus en présentant différentes actions collectives qui permettent de préserver le lien Homme-animal, de redonner de l'espoir et de renforcer la sociabilisation de l'humain.



## — UN RELAI NUMÉRIQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE LA SOCIÉTÉ I-CAD

L'ensemble des contenus publiés sur la page événement de la semaine nationale de l'identification des chiens et des chats sont relayés sur les réseaux sociaux de la société I-CAD pendant toute la durée du dispositif. (Facebook, Twitter, YouTube)

Des **animations**, **vidéos dédiées**, **contenus** et des prises de parole de **partenaires** invitent la communauté à s'engager autour des enjeux de l'identification et de la possession responsable d'un animal.

## — UNE OPERATION INFLUENCEURS

Avec pour objectif de sensibiliser de nouveaux publics sous un angle conviviale et ludique, et privilégiant la proximité et la spontanéité, la société I-CAD a choisi de collaborer avec des influenceurs : Claire Mondray, Julien Geloën et Anne Dudndidu

Particulièrement concernées par la cause animale, ces influenceurs ont été choisis pour leur ancrage régional et leur lien de proximité avec leur communauté. Lors de cette opération, une priorité est donnée aux publics possesseurs de chats qu'on estime encore trop peu identifiés en France !

Ce dispositif s'organise autour de 3 moments clés :

- Sensibilisation aux sujets de l'identification,
- Organisation d'un concours avec pour objectif de faire gagner une identification à l'un des membres de leur communauté,
- Organisation d'un live depuis leur compte Instagram et relayé sur le compte Instagram I-CAD entre le 7 et le 13 juin avec :
  - \* La présentation de l'animal qui a gagné son identification,
  - \* Le rendez-vous effectué chez le vétérinaire avec pour objectif de mettre en avant les différentes étapes de l'identification réalisées par celui-ci (bilan de santé, réalisation de l'identification et enregistrement dans le fichier I-CAD).

L'objectif de cette opération est d'illustrer concrètement la démarche de l'identification et de démontrer sa simplicité.

## — UN QUIZ

Un grand quiz, organisé par la société I-CAD et les partenaires de l'événement, interrogera la communauté sur différents sujets clés de l'identification et permettra aux participants d'accéder au tirage au sort qui désignera 10 gagnants.

Chaque partenaire délivrera sa question et un indice de réponse sur la page événement de la semaine nationale de l'identification des chiens et des chats à partir du 7 juin. Les participants pourront alors tester leurs connaissances du 12 au 30 juin 2021 sur une page dédiée du site [identifier-mon-animal.fr](https://www.identifier-mon-animal.fr)

De nombreux lots seront à gagner !



## — UN CONCOURS PHOTOS CASTING #C'ESTMONANIMAL

La société I-CAD recherche ses ambassadeurs ! Un concours photo casting est proposé depuis le 22 mars, à tous les possesseurs de chiens et de chats. Le thème : **“Ce qui rend votre chien et votre chat unique”**.

Les participants peuvent envoyer des photos de leurs chiens et de leurs chats avec le #cestMONAnimal sur Instagram. Ils seront sélectionnés par un jury de personnalités, dévoilées le 30 mai sur la page évènement de la semaine nationale de l'identification des chiens et des chats.

Jusqu'au 31 mai, les propriétaires d'animaux qui le souhaitent peuvent participer au concours photos casting pour illustrer ce qui rend leur animal unique !

Si la truffe, les coussinets, le nom, les surnoms, la particularité physique/comportementale sont autant d'éléments qui pourraient prouver le caractère unique de l'animal seul l'identification en témoigne officiellement. C'est autour de ces thématiques que le Concours Photo Casting s'organise afin de le démontrer.

Le hashtag #cestmonanimal permet de mettre en lumière toutes les photos des participants sur les réseaux sociaux.

### Pour y participer :

- s'abonner au compte Instagram @fichier\_national\_icad
- prendre une photo correspondant à la thématique du concours dévoilée tous les 15 jours sur les réseaux sociaux de l'organisateur sur la thématique : « Ce qui rend mon chien et/ou mon chat unique »
- poster la photo sur son compte personnel Instagram (le compte doit être consultable publiquement) et impérativement ajouter le hashtag #cestMONAnimal et la mention @fichier\_national\_icad

Le jury de personnalités sélectionnera 4 chats et 4 chiens gagnants.

L'avis du public sera, quant à lui, déterminant pour un vote qui lui est dédié concernant 1 ambassadeur chat et 1 ambassadeur chien. Ce vote se tiendra sur le compte Instagram de la société I-CAD.

Les 10 gagnants, premiers ambassadeurs de la société I-CAD, seront dévoilés lors de la semaine nationale de l'identification sur les réseaux sociaux.

## — DES PARTENARIATS D'ENVERGURE

Virbac, SantéVet, Le Bon Coin, Royal Canin, Animalis, Sud Radio, Sure Petcare et Maxi Zoo s'engagent aux côtés de la société I-CAD pour cette nouvelle édition.

Chaque partenaire participe au rayonnement de cet évènement par le biais de différentes actions telles que :

- ~ relai et animation sur les réseaux sociaux, médias, ...
- ~ contenus dédiés sur les sites internet et envoi de newsletters,
- ~ affichage et distribution de flyers afin de toucher les personnes en phase d'achats dédiées à leurs animaux,
- ~ sensibilisation du public au coeur des différents réseaux de distribution (spécialisés, grandes surfaces... ) mais aussi des réseaux prescripteurs : cliniques vétérinaires, associations,...
- ~ par ailleurs afin de sensibiliser les publics concernés par la vente ou l'achat des animaux, un dispositif display sera déployé par le site Le Bon Coin sur toute la période du mois de juin.

## — IMPLIQUER LES PROFESSIONNELS PRESCRIPTEURS DE L'IDENTIFICATION

Les sociétés I-CAD et APFORM proposeront aux ASV (Auxiliaires Spécialisés Vétérinaires) et vétérinaires de se former afin de maîtriser le sujet de l'identification des chiens et des chats.

Cette formation, dispensée en digital learning, sera lancée à l'occasion de la « Semaine nationale de l'identification des chiens et des chats ». Les inscriptions seront ouvertes du 31 mai au 20 juin.

Elle permettra aux participants de développer leurs connaissances et compétences concernant l'identification des chiens et des chats, et ainsi, de favoriser l'identification électronique des carnivores domestiques.

Dans le cadre de la « Semaine nationale de l'identification des chiens et des chats », la société I-CAD organise un tirage au sort qui récompensera 80 personnes parmi les participants qui auront validé l'intégralité de leur formation.

Des tablettes numériques et enceintes portables seront à gagner parmi de nombreux autres lots.

## — UN SITE INTERNET DÉDIÉ À L'IDENTIFICATION DES ANIMAUX

Maillon pédagogique de la campagne, le site [identifier-mon-animal.fr](http://identifier-mon-animal.fr) rassemble l'ensemble des informations liées aux sujets de l'identification, permettant de mieux cerner les enjeux et son obligation, et ainsi d'en comprendre les bénéfices.

## — DES ACHATS MEDIAS

La société I-CAD a choisi de collaborer avec l'agence The Programmatic Company qui assure la gestion et le suivi de tout le dispositif d'achats médias et SEA. Un dispositif essentiellement numérique : display, référencement, sponsoring sur les réseaux sociaux... permet de cibler les détenteurs qui n'ont pas encore fait identifier leurs animaux ainsi que les futurs acquéreurs.

La campagne d'achats médias a débuté en janvier, renforcée dès le printemps en vue de la période estivale des départs en vacances et l'approche de la semaine nationale de l'identification des chiens et des chats. Elle s'achèvera en septembre à l'issue de la rentrée scolaire, traditionnellement propice à l'acquisition d'un animal.



# Un engagement caritatif

A l'occasion de ce dispositif, la société I-CAD soutient les actions de l'association Gamelles Pleines, avec pour objectif de renforcer le lien entre les plus démunis et leur animal.

Depuis plus de 11 ans, [l'association « Gamelles Pleines »](#) lutte contre l'exclusion sociale des personnes en situation de précarité en agissant par la dimension animale. Parce que l'animal est souvent le dernier lien social et parfois la seule raison de survivre des plus défavorisés, l'association pense qu'il est important d'aider les maîtres à garder, nourrir et soigner leur animal de compagnie.

Dans ce sens, l'association axe ses actions vers les personnes sans-abris, les personnes isolées et celles ayant de faibles revenus.

En aidant les plus démunis à prendre soin de ce qu'ils ont de plus cher, l'association « Gamelles Pleines » évite des situations déchirantes pour les personnes qui n'ont plus les moyens de nourrir leur animal de compagnie.

Parce que l'identification est le seul moyen fiable et officiel de prouver le lien entre un animal et son maître, la société I-CAD choisit de soutenir les actions de l'association et ainsi, les plus démunis, en réalisant une [collecte de dons](#) auprès du grand public en faveur des frais d'identification des chiens et des chats.

La semaine nationale de l'identification des chats et des chiens sera clôturée par la remise officielle d'un chèque de soutien de la société I-CAD en faveur de l'identification des animaux de compagnie des bénéficiaires de l'association Gamelles Pleines.



## Les missions de l'association GAMELLES PLEINES

- . Inciter et favoriser l'accueil des binômes isolés
- . Marauder, nourrir & écouter
- . Permettre un accès aux soins vétérinaires
- . Accueillir l'animal pour favoriser l'hospitalisation des maîtres isolés
- . Conforter, valoriser et renforcer la responsabilité des maîtres
- . Témoigner et sensibiliser
- . Soutenir dans le deuil

En savoir davantage sur l'association → [Gamelles Pleines](#)



« Les associations «Gamelles Pleines» aident et accompagnent des maîtres bienveillants qui se privent pour leurs fidèles compagnons. Aussi, grâce à l'identification, nous confortons ce lien exceptionnel qui unit les personnes en précarité à leurs animaux. Exproprier un sans-abri de son animal, c'est le priver d'amour et des sentiments sincères réciproques : la perte d'un animal est un déchirement ineffablement douloureux. C'est pourquoi, identifier leur animal est bien plus qu'une obligation légale, il s'agit d'une obligation morale, pour que ces binômes hors du commun ne puissent jamais être séparé ! » explique Yohann Severe, Président de l'association.



### L'impact de Gamelles Pleines en 2020 :

314 bénévoles & 39 200 heures de bénévolats

871 actes vétérinaires dont **151 identifications**

1 366 chiens, 245 chats & 1 144 maîtres aidés

825 maraudes & 285 400 repas distribués aux animaux

43 tonnes de nourriture

Toutes ses missions sont réalisées dans 15 villes de France



## Le soutien de partenaires

De nombreux acteurs de la filière, également impliqués dans la pédagogie à la possession responsable d'un animal, soutiennent l'événement, partageant l'objectif de promouvoir cette campagne auprès d'un public le plus large possible.

De manière plus particulière, la société I-CAD choisit d'agir et de communiquer avec le soutien de 8 partenaires, particulièrement engagés auprès de leur public dans la filière animal afin de relayer cette campagne auprès d'un public le plus large possible mais également d'animer cet événement.

Chacun de ces partenaires s'engage auprès de la société I-CAD et aux côtés du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation à sensibiliser un public le plus large possible aux enjeux de l'identification d'un animal, première étape incontournable d'une possession responsable.





## VIRBAC

Créé en 1968 par un vétérinaire français, Virbac est un laboratoire pharmaceutique indépendant depuis toujours, dédié à la santé animale et aujourd'hui présent dans plus de 100 pays. Mettant au cœur de ses préoccupations le lien entre les besoins des soignants et les dernières avancées technologiques, l'écosystème d'innovation Virbac délivre une gamme pratique de produits et services pour diagnostiquer, prévenir et traiter la majorité des maladies tout en améliorant la qualité de vie des animaux.

Virbac France est la filiale du groupe Virbac dédiée au marché français. Virbac France propose une large gamme de produits avec plus de 500 références pour les chiens, chats, rongeurs, furets, oiseaux, reptiles, poules, chevaux, bovins, ovins et porcins. Grâce à des services dédiés, les équipes de Virbac France accompagnent depuis plus de 50 ans les professionnels de la santé animale, vétérinaires, assistantes vétérinaires et éleveurs ainsi que les propriétaires d'animaux.

L'identification électronique des chiens et des chats représente un enjeu de santé majeur, en étant l'unique preuve officielle de l'identité et des origines de l'animal et le seul signe de propriété irréfutable. C'est pourquoi elle est aussi la pierre angulaire de toute politique de protection de l'animal, de protection de sa santé et de la santé publique.

Virbac est l'un des pionniers de l'identification électronique des chiens et des chats en France. Depuis plus de 15 ans, la gamme BackHome® Virbac accompagne les vétérinaires dans l'identification de millions de chiens et de chats. En 2020, plus de 300 000 chiens et chats ont été identifiés avec des puces de cette gamme. Cette année, Virbac agrandit son offre afin de correspondre au mieux au besoin des animaux et soutenir la profession vétérinaire.

Aujourd'hui Virbac poursuit aussi son engagement aux côtés de la société I-CAD et des vétérinaires, pour permettre l'accès à l'identification électronique de tous les chiens et les chats non-identifiés



## **SANTE VET**

Avec pour mission de permettre au plus grand nombre de propriétaires d'animaux de compagnie d'accéder aux meilleurs soins vétérinaires, SantéVet est, depuis sa création en 2003, le leader de l'assurance santé animale en France, présent également en Belgique et en Espagne. SantéVet est, tout comme Bulle Bleue et Jim & Joe, une marque de la Compagnie Des Animaux, leader européen de l'assurance santé animale.

SantéVet est un acteur majeur du développement de la médecine préventive et a été la première assurance à proposer à ses clients un forfait couvrant les frais de prévention dans toutes ses formules.

SantéVet accompagne également les vétérinaires dans la mise en place de programmes de médecine préventive.

Outre l'aide décisive qu'elle constitue pour retrouver un animal perdu, l'identification des animaux de compagnie joue un rôle clé dans la relation homme animal, puisqu'elle constitue le seul moyen de prouver son appartenance au foyer.

SantéVet, au travers de ses actions de communication en collaboration avec la société I-CAD, contribue à promouvoir les bénéfices de l'identification des chiens et des chats.

## **ANIMALIS**

Fondé en 1998 par Jean-Philippe Darnault, passionné par les animaux, Animalis est une enseigne spécialisée dans les produits pour animaux qui compte aujourd'hui 43 magasins partout en France et un site internet marchand.

L'objectif d'Animalis : offrir une meilleure place à l'animal dans la société.

Les magasins de l'enseigne et le site internet marchand proposent un large choix d'accessoires et d'alimentation, finement sélectionnés par les équipes pour satisfaire les besoins prioritaires et secondaires des animaux et de leurs propriétaires. Cours d'éducation canine, animations, etc. sont proposés tous les jours dans les magasins.

Animés par des valeurs communes, le bien-être et le respect des animaux, Animalis appuie la société I-CAD à l'occasion de la Semaine Nationale de l'Identification.

Les propriétaires consciencieux sont plus que jamais préoccupés par le bien-être de leurs animaux qui passe également par l'identification animale.

La société Sure Petcare est fière de collaborer avec I-CAD dans cette démarche de sensibilisation.



## **ROYAL CANIN**

Depuis plus de 50 ans, Royal Canin s'engage à fournir des solutions de nutrition santé aux chats et aux chiens et à améliorer leur qualité de vie.

Fondée en 1968 par le vétérinaire français Jean Cathary, Royal Canin travaille, au quotidien et depuis toujours, en partenariat avec des nutritionnistes, éleveurs et vétérinaires du monde entier.

La mission de Royal Canin est de transformer la santé et le bien-être de chaque chat et chien en repoussant les limites de la nutrition et de la connaissance nutritionnelle, en partenariat avec les professionnels de l'animal, au travers d'une approche unique qui place constamment les besoins nutritionnels des chats et des chiens au cœur du processus d'innovation.

Leur âge, leur mode de vie, leur taille, leur race et leur niveau d'activité sont observés par la science afin de produire des régimes adaptés aux besoins spécifiques de chaque animal. Les solutions de Royal Canin sont disponibles dans les réseaux de vente professionnels et spécialisés pour animaux de compagnie et dans les cliniques vétérinaires du monde entier.

Royal Canin, considère que l'adoption d'un animal engage la responsabilité de son propriétaire dès son accueil à la maison. Cela implique de créer les bonnes conditions au quotidien pour favoriser sa santé, son bien-être, sa bonne sociabilisation.

Réunis autour de ce projet commun, Royal Canin soutient la société I-CAD dans la semaine de l'identification.

## **MAXI ZOO**

Créé en 1993 par un vétérinaire à Echirolles (38), Maxi Zoo est aujourd'hui le leader de l'animalerie en France. Avec plus de 230 magasins sur le territoire et une boutique en ligne, Maxi Zoo propose tout le nécessaire pour le bien-être des animaux de compagnie qu'ils soient chiens, chats, rongeurs, poissons, oiseaux, poules et même reptiles !

L'expertise et le conseil sont au cœur des priorités de l'enseigne. Chaque client peut être conseillé par une équipe formée et compétente, capable de répondre à toute problématique de nutrition, de comportement ou d'équipement.

Cette expertise s'illustre également par la sensibilisation des clients au bien-être animal, dont la première étape est l'adoption responsable. En effet, si la possession d'un animal représente de nombreuses sources de satisfaction, elle implique également des contraintes et des devoirs, et ce dès son arrivée au sein du foyer. C'est pourquoi Maxi Zoo s'associe à la société I-CAD. L'enseigne mobilisera ses outils de communication pour démontrer l'intérêt d'identifier son animal, seul moyen fiable et officiel d'affirmer et de renforcer le lien entre celui-ci et son maître.



## **SUD RADIO**

SUD RADIO est une station nationale d'informations généralistes et de débats. Traitant de l'actualité, de la politique ainsi que de sujets sociétaux et économiques, elle accompagne, au sein de ses émissions, les auditeurs et les invite à participer en échangeant et prenant la parole. Prônant spontanéité et authenticité, c'est un ton libre et sans tabou que tient à valoriser SUD RADIO. Sa promesse : Parlons Vrai !

Natacha Harry, est l'animatrice de l'émission : « Vos animaux » diffusée tous les samedis entre 10 heures et 11 heures. Accompagnée de spécialistes, elle propose d'aider les auditeurs à comprendre et interpréter le comportement de leurs animaux ou d'aborder différents sujets. En partageant des conseils, des astuces et des témoignages, l'émission « Vos animaux » a pour objectif de sensibiliser le public à l'importance du bien-être animal.

Partenaire de la société I-CAD, SUD RADIO se mobilise pour témoigner son soutien autour de sujets comme celui de l'identification animale.

## **SURE PETCARE**

Sure Petcare, spécialiste de la technologie pour animaux de compagnie, a développé une gamme récompensée de chatières, de distributeurs de nourriture et d'eau, utilisant la puce d'identification comme clé d'entrée.

L'accès à la maison et à leur nourriture reste unique et résolvent de nombreux problèmes couramment rencontrés par les propriétaires.

Sure Petcare a élargi sa gamme avec des objets connectés qui fournissent aux propriétaires, des données et des informations sur les comportements, les activités, l'alimentation, la prise d'eau et les routines quotidiennes de leurs animaux afin d'avoir une vision précise de la santé et du bien-être de l'animal.

Chaque animal est unique et la reconnaissance de la puce d'identification par les produits Sure Petcare, permet la personnalisation des soins à leur apporter. Avec l'humanisation croissante des chats et des chiens, les propriétaires sont plus que jamais préoccupés par le bien-être de leurs animaux et cela passe également par l'identification animale. Nous sommes fiers de collaborer avec I-CAD dans cette démarche de sensibilisation.



## Réseaux sociaux I-CAD

### Facebook

[I-CAD](#)

[Semaine Nationale de l'Identification des chiens et des chats](#)

[Filalapat](#)

### Instagram

[@fichier\\_national\\_icad](#)

### Twitter

[@Icad\\_fr](#)

**Site internet dédié :** [identifier-mon-animal.fr](http://identifier-mon-animal.fr)

**Les influenceurs :** [Claire Mondray](#), [Julien Geloën](#) et [Anne Dudndidu](#)

**Agence Achats médias :** [The Programmatic Company](#)

# OUTILS DE COMMUNICATION

## Kit de communication

Sous format print et digital, un kit de communication sera transmis à tous les acteurs de la campagne comprenant : Affiche, flyers, outils et contenus numériques, visuels ...

Ce kit est téléchargeable sur le site dédié dans l'onglet « Espace Presse / outils de communication ». [ici](#)

Retrouvez le dossier de présentation : L'identification, un enjeu sociétal [ici](#)

Retrouvez l'ensemble des chiffres et informations concernant les chiens et les chats en France au travers des baromètres I-CAD :

- Identification des chiens & des chats : [Chiffres 2020](#)
- Identification des chiens & des chats : [Chiffres par régions et départements](#)
- Identification des chiens & des chats : [Races et noms](#)
  
- Identification des chiens & des chats : [Importations en 2020](#)
- Chiens et chats : [Droits et obligations en matière d'importations](#)
  
- Chiens & chats : [Population en 2020](#)
- Chiens & chats : [Population en 2020 / Races et noms](#)
  
- [Baromètre des animaux déclarés « entrés en fourrière »](#)
- [Baromètre des animaux déclarés « perdus » et récupérés par leurs détenteurs](#)



# A PROPOS DE LA SOCIÉTÉ I-CAD

I-CAD est la société en charge de la gestion du Fichier National d'Identification des carnivores domestiques (chats, chiens et furets) sous la délégation du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Le Fichier National I-CAD est la plus grosse base de données, tant française qu'européenne, dédiée aux animaux carnivores domestiques.

Gratuit et sécurisé, ce fichier est consulté et actualisé quotidiennement par l'ensemble des acteurs de la filière concernés par la traçabilité d'un animal domestique en France (vétérinaires, éleveurs, tatoueurs, mairies, polices, gendarmeries, fourrières, refuges associations et autres ayants droits, etc.)

---

## Contacts Presse

### AGENCE OXYGEN

Emmanuelle Catheline  
emmanuelle.c@oxygen-rp.com  
06 79 06 36 11

Tatiana Graffeuil  
tgraffeuil@oxygen-rp.com  
06 71 01 72 58



MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE L'ALIMENTATION

Liberté  
Égalité  
Fraternité

I-CAD  
Identification des carnivores domestiques

## Pour les protéger, faites-les identifier



Plus qu'une **obligation légale** en France, l'**identification** est la **première étape** dans la vie de votre chien ou de votre chat. C'est le **seul** moyen de lui donner une **identité** grâce à son numéro d'identification **unique** qui est **officiellement** lié à vos coordonnées dans le **Fichier National I-CAD**.

DU 07 AU 13 JUIN



SEMAINE NATIONALE DE  
L'IDENTIFICATION



identifier-mon-animal.fr

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [identifier-mon-animal.fr](https://www.identifier-mon-animal.fr) ou parlez-en à votre vétérinaire.



## Propriétaires, futurs acquéreurs d'un chien ou d'un chat, pensez à :



### Vérifier qu'il est identifié

au moment de son acquisition/adoption.



### Effectuer les démarches obligatoires

avant de vendre/donner votre animal.



### Actualiser régulièrement vos informations

dans le Fichier National I-CAD notamment en cas de déménagement ou de départ en vacances.



### Disposer d'un passeport à jour

délivré par votre vétérinaire pour voyager.



### Déclarer la situation de votre animal

dans le Fichier National I-CAD, lorsqu'il est perdu, retrouvé ou décédé.



### Déclarer tous vos changements administratifs

auprès du fichier National I-CAD pour anticiper et éviter les confusions.

Au-delà d'être obligatoire, seule l'identification prouve  
le lien entre votre animal et vous.

**Pour les protéger,  
faites-les identifier**

DU 07 AU 13 JUIN



SEMAINE NATIONALE DE  
L'IDENTIFICATION

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [identifier-mon-animal.fr](http://identifier-mon-animal.fr) ou parlez-en à votre vétérinaire.